

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIRTUAL BAND
UNTUK MENDUKUNG PROMOSI BAND THE
BROWNIES



Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Oleh:
ABDUL ROZAQ ARIFianto
C0705001

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS NEGERI SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengantar Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN VIRTUAL BAND UNTUK MENDUKUNG PROMOSI BAND THE BROWNIES

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Arief Iman Santoso, S.Sn

NIP. 19790327 200501 1 002

Pembimbing 2



Anugerah Irfan Ismail, S.Sn

NIP. 19830702 200812 1 003

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph.D

NIP. 197207081992031001

HALAMAN PENGESAHAN

Disahkan dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Tugas Akhir
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret Surakarta
2013

Pada tanggal :

Ketua Sidang Tugas Akhir

1. **Drs. Mohamad Suharto, M.Sn**

NIP. 19561220 198603 1 003

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

2. **Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.**

NIP. 19791109 200801 2 015

Pembimbing Tugas Akhir I

3. **Arief Iman Santoso, S.Sn**

NIP. 19790327 200501 1 002

Pembimbing Tugas Akhir II

4. **Anugerah Irfan Ismail, S.Sn**

NIP. 19830702 200812 1 003

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Riyadi Santosa, M. Ed., Ph.D
NIP. 19600328 198601 1 001

Ketua Jurusan Studi
Desain Komunikasi Visual

Drs. Mohamad Suharto, M.Sn
NIP. 19561220 198603 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN VIRTUAL BAND UNTUK MENDUKUNG PROMOSI BAND THE BROWNIES”, ini beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 30 April 2013

Penulis,

Abdul Rozaq Arifianto
NIM C0705001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Ibu, Bapak, Keluarga tercinta,
dan semua penghuni Secret room yang
senantiasa memberikan semangat dan
dukungan kepada saya...

HALAMAN MOTTO

Wa man jaahada fa-innamaa yujaahidu linafsihi....

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa, serta semua tuntunan dan kekuatan yang selalu dianugerahkan-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir setelah melalui proses panjang demi tersusunnya pengantar karya Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M. Ed, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
2. Drs. M. Suharto, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
3. Arief Iman Santoso, S.Sn, selaku dosen sekaligus pembimbing I, terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya, yang telah diberikan dalam membimbing tugas akhir ini.
4. Anugerah Irfan Ismail, S.Sn, selaku dosen sekaligus Pembimbing II, terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya, yang telah diberikan dalam membimbing tugas akhir ini.
5. Semua pihak dan jajaran yang berada di lingkungan kampus terima kasih untuk ide, kesabaran, bantuan dan dukungan moral sehingga tugas akhir ini dapat selesai.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Surakarta, 30 April 2013

Penulis

Abdul Rozaq Arifianto
NIM C0705001

PERANCANGAN VIRTUAL BAND UNTUK MENDUKUNG PROMOSI BAND THE BROWNIES

Abdul Rozaq Arifianto¹

Arief Iman Santoso, S.Sn², Anugerah Irfan Ismail, S.Sn³

ABSTRAK

Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Virtual Untuk Mendukung Promosi Band The Brownies. The Brownies merupakan grup band yang menganut aliran musik pop. Aliran musik pop merupakan aliran musik yang sangat digemari, terutama oleh kalangan anak muda permasalahan yang dikaji adalah bagaimana menciptakan sebuah media komunikasi visual yang terarah, efektif, dan efisien dalam upaya mempromosikan grup band The Brownies sehingga dapat tercapainya tujuan yang ingin dicapai, memilih dan membuat materi promosi yang tepat sesuai karakter musik grup band The Brownies, dan menyajikan materi promosi yang menarik, agar menambah jumlah komunitas musik tersebut hingga bertambahnya jumlah penjualan album grup band The Brownies.

The Brownies merupakan grup band baru di Kota Solo, tetapi para personel grup band tersebut adalah para musisi yang sudah memiliki banyak pengalaman dalam mewarnai musik di Kota Solo, The Brownies merupakan gabungan para personel band yang sudah mempunyai nama besar di blantika musik Kota Solo, namun keberadaanya kurang begitu dikenal oleh banyak kalangan dikarenakan belum adanya promosi yang tepat. Untuk itu, The Brownies memerlukan strategi yang tepat untuk menyampaikan pesan maupun informasi grup band itu secara efektif dan efisien. Berdasarkan asumsi tersebut di atas, mendorong penulis berkeinginan untuk membantu mensosialisasikan pemikiran komunikasi visual melalui PERANCANGAN VIRTUAL BAND UNTUK MENDUKUNG PROMOSI BAND THE BROWNIES

DESIGNING A VIRTUAL BAND TO SUPPROT THE PROMOTION OF THE BROWNIES BAND

¹ Mahasiswa Jurusan Deskomvis, Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS dengan NIM C0705021

² Arief Iman Santoso, S.Sn, sebagai Pembimbing I

³ Anugerah Irfan Ismail, S.Sn, sebagai Pembimbing II

Abdul Rozaq Arifianto⁴

Arief Iman Santoso, S.Sn,⁵ Anugerah Irfan Ismail, S.Sn⁶

ABSTRACT

The Introductory of this Final Duty entitles The Promotion and Advertising Strategy of The Brownies Independent Group Band through The Visual Communication Media. The Brownies is a group band embracing pop music stream. Overseas, this kind of music stream is so esteemed, especially by youngsters, but in Indonesia this pop punk stream is less popular so that not many people, especially the youths, take a fancy, therefore, problems studied is how to create a directed, effective and efficient visual communication media in advertising The Brownies band group so that the target of promotion can be reached, choose and make an appropriate promotion material in accordance with the character of The Brownies band group, and present an interesting promotion material to add the number of the music fans so that The Brownies's album sale can multiply.

The Brownies is a new band group in Solo but all of the personnel are musicians who have a lot of experiences in colouring music in Solo. The Brownies personel are from musicians who have big name in music world in Solo, but their existence is not so recognized by many people because there has been no correct promotion yet. For that reason, The Brownies needs appropriate strategy to convey the information and its message to the mass effectively and efficiently. Hence, the writer wants to share his mind to assist the personnel of the band group to socialize The Jorox through DESIGNING A VIRTUAL BAND TO SUPPORT THE PROMOTION OF THE BROWNIES BAND

⁴ Student of Visual Communication Design Department, Faculty of Letters, Sebelas Maret University, Student Number C0705021

⁵ Arief Iman Santoso, S.Sn, as The First Consultant

⁶ Anugerah Irfan Ismail, S.Sn, as The Second Consultant